

RESEAU ART NOUVEAU NETWORK

DOSSIER DE PRESSE
2017

Madame, Monsieur,

Le Réseau Art Nouveau Network est un réseau européen initié par la Région de Bruxelles-Capitale (Direction des Monuments et des Sites - DMS) en 1998 composé d'éminents spécialistes de l'Art nouveau issus de plus d'une vingtaine de villes et institutions européennes, afin de poursuivre un ambitieux programme d'étude, de protection et de mise en valeur de l'Art nouveau.

Labellisé en tant **qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe depuis 2014**, il vise à disséminer une meilleure connaissance du patrimoine Art nouveau vers le plus grand public possible.

A l'occasion des rencontres des membres du Réseau à Bruxelles du 24 au 26 mars 2017 est organisée le samedi 25 mars **la conférence- master class « Henri Sauvage, de l'Art nouveau à l'Art Déco : projets de restauration »** afin de présenter différents projets de restauration simultanés de bâtiments de l'architecte et décorateur emblématique Henri Sauvage (1873-1932): la Villa Majorelle à Nancy, la Piscine des Amiraux à Paris, la Maison Losseau à Mons.

Après quatre projets européens successifs dont la DMS fut chef de projet (lancement du RANN, "Art nouveau en projet", "Art nouveau & société" puis "Art nouveau & écologie" dans le cadre du programme Culture de la Commission européenne) et mettant à disposition du public de nombreuses activités (expositions itinérantes, publications, conférences, activités pour les enfants...), vingt institutions membres du RANN ont soumis une candidature en novembre 2016 dans le cadre du programme Europe créative de la Commission européenne pour le nouveau projet "Entrer dans l'Art nouveau - Inside Art Nouveau".

Ce projet inédit, prévu pour une durée de quatre ans, propose pour la première fois un programme élaboré spécifiquement pour l'étude et la valorisation des intérieurs et du cadre de vie Art nouveau à l'échelle européenne.

Veillez trouver un dossier vous donnant davantage d'informations sur le Réseau Art Nouveau Network, désormais **Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe**, qui vous aidera à découvrir notre projet, notre organisation, sa structure, ses partenaires et ses actions.

Pour retrouver ce dossier de presse en ligne dans notre espace « presse » et pour toute information complémentaire (photos et logos téléchargeables en ligne), nous vous invitons à visiter notre site Internet :

www.artnouveau-net.eu

ou à vous adresser directement au bureau de coordination :

Anne-Lise Alleaume annelise.alleaume@artnouveau-net.eu

Bonne lecture!

Manoëlle Wasseige, Présidente du Réseau Art Nouveau Network

Réseau Art Nouveau Network

Service public régional de Bruxelles

Bruxelles Développement urbain - DAF

CCN - 80/1 rue du Progrès B-1035 Bruxelles Belgique - Belgium

T +32 2 204 21 28

info@artnouveau-net.eu ; www.artnouveau-net.eu



RÉSEAU ART NOUVEAU NETWORK PRESENTATION GÉNÉRALE

En 1999, à l'initiative de la Direction des Monuments et Sites de la Région de Bruxelles-Capitale, de nombreux organismes issus de villes d'Europe caractérisées par un riche patrimoine Art nouveau ont décidé de se réunir en un premier réseau européen de coopération. Etude, sauvegarde et mise en valeur de l'Art nouveau sont les mots-clés de l'ambitieux programme que le Réseau Art Nouveau Network s'est fixé. Entreprenant et engagé, le Réseau défend une approche scientifique, tout en veillant à informer les professionnels et à sensibiliser le grand public aux valeurs culturelles et à la dimension européenne de ce patrimoine.

Depuis sa création, le Réseau a accompli de nombreuses actions pour répondre à ces objectifs: expositions, publications, colloques et outils pédagogiques, ce qui a mené à une reconnaissance internationale du travail commun de ses membres avec la remise d'une mention spéciale du jury dans le cadre du Concours Europa Nostra/Prix du patrimoine culturel de l'Union européenne en juin 2013.

Le Réseau Art Nouveau Network est devenu en avril 2014 l'un des 29 Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, confirmant ainsi le sérieux de son travail de coopération réalisé et la dimension résolument européenne du patrimoine Art nouveau.

Plus qu'une succession de projets européens, le Réseau Art Nouveau Network a acquis en 2007 le statut d'Association Sans But Lucratif (de droit belge), dont l'adhésion est ouverte aux membres effectifs (villes, régions, institutions) ainsi qu'aux membres individuels de soutien depuis 2013.

Villes membres de l'association (asbl) : Ålesund (NO), Aveiro (PT), Bad Nauheim (DE), Barcelona (ES), Bruxelles-Brussel (BE), Budapest (HU), Darmstadt (DE), Glasgow (UK), La Chaux-de-Fonds (CH), La Habana Vieja (CU), Ljubljana (SL), Melilla (ES), Nancy (FR), Oradea (RO), Regione Lombardia (IT), Rīga (LV), Subotica (SRB), Szeged (HU), Terrassa (ES), Wien (AT).

LES ACTIONS DU RÉSEAU ART NOUVEAU NETWORK

Expositions
Laboratoires historiques/Conférences
Recherche Art nouveau
Présentation multimédia (MMP)

Matériel pédagogique
Echanges multilatéraux et bilatéraux
Site Internet/Actualités Art nouveau

Retrouvez toutes les actions déjà réalisées sur notre site Internet multilingue

www.artnouveau-net.eu

STRUCTURE ACTUELLE DE L'ASSOCIATION DU RESEAU ART NOUVEAU NETWORK (asbl)

CONSEIL D'ADMINISTRATION : **Président :** Manoëlle WASSEIGE
Vice-président : Urban Planning Institute of the Republic of Slovenia - Breda MIHELIC
Secrétaire général: Région de Bruxelles-Capitale – Philippe THIERY
Trésorier : Ville de La Chaux-de-Fonds – Jean-Daniel JEANNERET
Membres: Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida – Lluís BOSCH PASCUAL
Ville de Riga – Iveta SPROGE

SECRETARIAT (BRUXELLES-BRUSSEL): Anne-Lise ALLEAUME



LE RESEAU ART NOUVEAU NETWORK EN CHIFFRES

21 institutions membres
44 spécialistes de l'Art nouveau
17 pays dont 13 de l'Union européenne
17 villes et 3 régions ou provinces
18 ans : l'âge du réseau en 2017
4.019.797 € : budget total du projet Art nouveau & écologie (2010-2015)
1.520.000 € : budget total du projet Art nouveau & société (2005-2008)
2.000 € : cotisation annuelle des membres effectifs de l'association Réseau Art Nouveau Network asbl
50 € : cotisation annuelle des membres de soutien de l'association Réseau Art Nouveau Network asbl
4 financements octroyés par le programme de l'Union européenne « Culture »
Plus de 35.000 visiteurs par an sur le site www.artnouveau-net.eu
6 lettres d'information par an envoyées à plus de 6.000 contacts
Plus de 4.000 likes sur notre page Facebook
16 publications en plusieurs langues, dont 12 téléchargeables
131 conférences sur l'Art nouveau en ligne
196 thèses de doctorat relatives à l'Art nouveau en ligne
227 articles scientifiques en ligne
Plus de 628 liens relatifs à l'Art nouveau
Plus de 360 ouvrages relatifs à l'Art nouveau

LE SITE INTERNET DU RESEAU

Le site Internet multilingue www.artnouveau-net.eu est le principal outil de communication du réseau avec le grand public qui donne accès à de nombreux événements Art nouveau grâce à nos rubriques « Agenda » et « Nouvelles ».

Vous pourrez vous inscrire à notre newsletter et télécharger certaines de nos publications et les actes de nos colloques. Vous y trouverez également les actions du réseau, des informations sur nos villes partenaires, des liens et événements Art nouveau dans le monde. Les professionnels et les étudiants peuvent profiter de nos outils scientifiques, comme notre base de données de thèses de doctorat relatives à l'Art nouveau, des articles scientifiques et une liste de centres de documentation. Enfin, nos outils pédagogiques permettent aux enfants de consulter nos livres pour les jeunes, et aux professeurs d'éveiller les élèves à l'Art nouveau avec nos fiches d'activités en ligne.

La ligne graphique du site a été renouvelée en juillet 2011 et celui-ci est dorénavant disponible en 11 langues : anglais, français, allemand, italien, catalan, norvégien, slovène, finnois, letton, néerlandais et portugais.



A PROPOS DE L'ART NOUVEAU

L'Art nouveau naît en 1893 lorsque Victor Horta à Bruxelles introduit le fer et la fonte dans la maison bourgeoise, des matériaux industriels qui lui permettent d'ouvrir largement les espaces intérieurs, en laissant circuler l'air et la lumière. Il exprime les qualités de souplesse du métal en choisissant pour ornement la courbe abstraite dont les compositions variées constituent le thème décoratif des peintures murales et des mosaïques. Il crée ainsi un univers foisonnant où la ligne exprime la vitalité, la force de croissance de la végétation.

La nature est une des sources fondamentales du nouveau style: des théoriciens comme Eugène Grasset dans l'ouvrage "La plante et ses applications ornementales" enseignent comment utiliser logiquement les motifs empruntés à la nature. La redécouverte de l'art japonais dans la seconde moitié du XIXe siècle avait induit un nouveau regard qui s'émerveillait devant la beauté d'une vague, des motifs d'un kimono ou de la courbe de la nuque d'une courtisane. La fluidité des lignes, les compositions asymétriques sans perspective géométrique, les couleurs en subtils dégradés renouvellent le vocabulaire ornemental qui se libère de l'historicisme, du grand "carnaval des styles" qui avait prévalu pendant une grande partie du XIXe siècle.

L'image languissante et mystérieuse de la femme qui hantait les préraphaélites devient un thème décoratif décliné dans la publicité (les affiches de Mucha) avant d'apparaître dans l'architecture et les arts décoratifs au même titre que la plante ou la ligne abstraite. L'Art nouveau offre deux visages: celui d'un style approprié à de nouveaux modes de vie (éclairage, hygiène, transports) et celui d'une recherche de l'embellissement de la vie quotidienne (les artistes formés dans la tradition des Beaux-arts s'adonnent aux arts appliqués). Les créateurs vont s'interroger sur la persistance du mode de production artisanale ou la nécessité de livrer à l'industrie des modèles de bonne qualité afin de relever le niveau esthétique de la production de masse.

Les produits artisanaux créés par William Morris et les *Arts and Crafts* se révèlent coûteux et accessibles seulement aux classes fortunées. A Weimar ou à Darmstadt, des créateurs de l'Art nouveau comme Henry Van de Velde ou Josef-Maria Olbrich, vont être engagés pour

dynamiser les industries locales et accroître la prospérité des états qui les employaient. A Vienne, les Ateliers d'Art Viennois s'engagent résolument dans une production artisanale de grand prix estimant qu'il est temps pour la bourgeoisie de jouer son rôle dans le mécénat artistique.

L'Art nouveau se répand très rapidement à travers l'Europe grâce aux revues d'art illustrées de photographies et aux expositions internationales. Selon les pays, il prend le nom de "Modernisme" en Catalogne, de "Jugendstil" en Allemagne, de "Liberty" en Italie ou de "Secession" à Vienne ou Prague. Il se développera avec davantage d'ampleur dans les pays ou régions qui revendiquent une plus grande autonomie culturelle (comme la Catalogne, la Tchéquie ou la Finlande) ou qui connaissent à la fois une prospérité économique et un éloignement des diktats en matière de goût d'une capitale (Glasgow ou Nancy). Toute l'Europe adoptera l'Art nouveau, de façon plus ou moins large car le style cohabitera partout avec des formes héritées du passé. Il domine le plus souvent dans les nouveaux quartiers érigés pour répondre à l'augmentation considérable de la population urbaine à la fin du XIXe siècle (à Riga ou à Barcelone). Sa vogue diminue dès 1906 pour disparaître quasi complètement lors de la première guerre mondiale.

Françoise Aubry, Conservatrice du Musée Horta, Bruxelles-Brussel



L'Art nouveau: un phénomène culturel résolument européen

Jugendstil, Modern Style, Glasgow Style, Sezessionstil, Nieuwe Kunst, Stile Liberty, Modernisme, Ecole de Nancy, Style Sapin... autant de facettes différentes pour un phénomène culturel qui a concerné la plupart des pays européens: l'Art nouveau.

Au tournant du siècle, ce courant nourri d'idéaux esthétiques et de modernité a exploité les possibilités offertes par les technologies industrielles et par les nouveaux matériaux, tout en conciliant son aspiration à la beauté avec la perfection du travail artisanal et le souci des détails. Il offre ainsi une harmonie parfaite entre l'architecture, le mobilier et la décoration.

Un patrimoine en péril?

Oublié pendant des décennies, le patrimoine Art nouveau est aujourd'hui en vogue et semble bien protégé. Mais les apparences sont trompeuses. A côté des témoins majeurs, dont la valeur est universellement reconnue, nombre de créations remarquables demeurent ignorées du public, peu protégées, voire encore détruites. De plus, le retard accusé par les politiques de sauvegarde dans certains pays met en péril de très nombreux éléments de valeur relevant de ce courant. D'où l'intérêt et la nécessité d'un réseau européen visant à protéger et promouvoir ce patrimoine.



BREF HISTORIQUE DES PROJETS EUROPEENS DU RESEAU ART NOUVEAU NETWORK

1. Phase de lancement (1999-2000)

A l'initiative de la Direction des Monuments et Sites de la Région de Bruxelles-Capitale, un groupe d'institutions issues de diverses villes européennes possédant un riche patrimoine Art nouveau ont décidé de se réunir en un premier réseau européen de coopération.

Au cours de cette première phase, le Réseau a défini la structure de la coopération entre les villes membres; des responsabilités lui ont été déléguées au cours de plusieurs assemblées plénières, le site web a été créé, l'identité graphique choisie, la banque d'images lancée, un livre blanc intitulé 'Art nouveau en Europe aujourd'hui – Etat des lieux' a été publié, un dossier de présentation a été exposé dans différents espaces publics, etc.

Villes partenaires: Ålesund, Barcelona, Bruxelles-Brussel, Budapest, Glasgow, Helsinki, Ljubljana, Nancy, Palermo, Reus, Rīga, Terrassa, Wien et l'École d'Avignon en tant que partenaire technique.

2. Art nouveau en projet (2001-2004)

L'activité centrale de cette phase fut **l'exposition « Art nouveau en projet » et ses catalogues**. Cet événement très différent des grandes expositions ayant célébré avec éclat le mouvement Art nouveau ces dernières années, avait pour but d'examiner le destin du patrimoine Art nouveau dans les treize villes et de révéler un certain nombre d'exemples méconnus : projets n'ayant jamais vu le jour, édifices disparus, non reconnus de leur temps ou ayant été restaurés. Elle montrait également comment certains édifices ont changé et ont été adaptés à notre vie moderne, un siècle après leur création. L'exposition fut présentée successivement dans chacune des villes partenaires, chaque ville complétant l'événement par une section basée sur le patrimoine Art nouveau local et montrant des projets de restauration en cours.

Durant cette seconde phase, des colloques se sont tenus à Vienne (oct. 2002) et Ålesund (oct. 2004). Ils ont permis aux chercheurs et aux professionnels européens de partager leurs expériences et leurs idées pour l'avenir.

D'autre part, une campagne de sensibilisation des jeunes a été lancée en 2003-2004. Elle s'est appuyée sur quatre publications, une série d'affiches, des visites guidées pour groupes scolaires et un vade-mecum servant de base à des visites interactives. Tous ces outils sont disponibles sur ce site en plusieurs langues.

Villes partenaires: Ålesund, Barcelona, Bruxelles-Brussel, Glasgow, Helsinki, Ljubljana, Nancy, Provincia di Varese, Reus, Rīga, Terrassa, Wien et l'École d'Avignon en tant que partenaire technique.

3. Art nouveau & Société (2005-2008)

Sous le titre 'Art nouveau & Société', le réseau a conçu un programme d'action pluriannuel s'appuyant sur trois structures: des laboratoires d'innovation, des laboratoires historiques et des plateformes d'échange.

L'élément central consiste en une présentation multimédia intitulée : 'Art nouveau & Société'. Le lancement de cette présentation multimédia a eu lieu à Bad Nauheim (DE) en mai 2008. Celle-ci a pour objet l'étude de l'Art nouveau européen, du contexte social, politique et économique dans lequel il s'est développé, et de son rôle en tant que facteur de rapprochement entre les villes, aussi bien dans le passé qu'aujourd'hui. Cette présentation est conçue comme un outil permanent au service des partenaires, leur permettant de promouvoir leur patrimoine en tant qu'expression des liens qui les unissent aux autres pays d'Europe. Elle intègre aussi le résultat des recherches et les données iconographiques rassemblées lors des laboratoires historiques.

Au total, six réunions plénières et laboratoires historiques ont eu lieu au cours de la période 2005-2008:

- Les expositions universelles et internationales (Bruxelles, 22 octobre 2005)
- Identité nationale et tendances internationales (Ljubljana, 10 mars 2006)
- La décoration dans l'Art nouveau (Riga, 20 octobre 2006)

- Qualité urbaine et la perception du paysage (Lago di Como, 4 mai 2007)
- Mécènes et commanditaires Art nouveau (Nancy, 19 octobre 2007)
- Art nouveau : sain de corps et d'esprit (Bad Nauheim, 16 mai 2008)

Les laboratoires historiques visent à mettre en place une plateforme d'échange de connaissances et de savoir-faire ouverte à tous, membres du Réseau Art Nouveau Network ou non. Leur contenu est un mélange de données d'origines diverses: travaux de recherche, connaissances pratiques et expériences européennes.

Les thèmes sont de nature à attirer aussi bien le grand public que les professionnels du secteur. Tous les programmes, actes, conférences de nos laboratoires historiques sont disponibles sur notre site Internet.

Les échanges multilatéraux, dont vous trouverez les rapports sur notre site, fournissent à tous ceux qui travaillent dans le domaine du patrimoine culturel Art nouveau en Europe l'occasion d'échanger leurs connaissances et leur expérience dans trois domaines spécifiques :

- Tourisme et Art nouveau (Ljubljana, 14 mars 2006)
- Education et Art nouveau (Provincia di Varese, 8 mai 2007)
- Centres d'interprétation de l'Art nouveau (Nancy, 23 octobre 2007)

Les laboratoires d'innovation comprennent une valise pédagogique pour enseignants et élèves (y compris une nouvelle publication sur les créatures de rêves et de cauchemars, des fiches d'activité, des activités en ligne et des sessions pour enseignants) et un projet pour malvoyants.

Villes partenaires: Ålesund, Barcelona, Bruxelles-Brussel, Bad Nauheim, Budapest, Glasgow, Helsinki, Ljubljana, La Chaux-de-Fonds, La Habana, Lodz, Nancy, Provincia di Varese, Regione Lombardia, Reus, Rīga, Tbilisi, Terrassa, Wien et l'École d'Avignon en tant que partenaire technique.

4. Art Nouveau & écologie (2010-2015) :

Pour ce nouveau projet de cinq ans, le Réseau Art Nouveau Network a souhaité poursuivre ses activités existantes tout en sensibilisant le grand public européen à des questions très actuelles: l'importance de l'écologie du temps de l'Art nouveau à aujourd'hui, Art nouveau & développement durable, les effets du climat sur les bâtiments Art nouveau...

Des actions phares ont été organisées dans le cadre de ce projet :

- La réalisation d'une **exposition itinérante sur le thème « Natures de l'Art nouveau »**, destinée au grand public, idéale pour promouvoir l'Art nouveau auprès des publics européens grâce à la circulation des œuvres et développer la politique de sensibilisation à la préservation de ce patrimoine dans toutes les villes coorganisatrices et au-delà. La Commissaire Teresa Montserrat-Sala (Barcelone) et les villes partenaires ont emmené le visiteur dans un parcours très personnel de l'Art nouveau et sa relation avec la nature, soulignant son aspect poétique mais aussi ses liens avec les découvertes scientifiques de l'époque.

L'exposition a été inaugurée en octobre 2013 à Helsinki et a voyagé depuis lors dans 11 autres villes partenaires ;

- Une **série de cinq laboratoires historiques** sur le thème de l'écologie et de la nature, colloques permettant aux professionnels et au grand public de partager leurs connaissances et expériences de l'Art nouveau : à Terrassa (« L'Herbier Art nouveau », 3 juin 2010), Barcelone (« Le tourisme et la préservation du patrimoine Art nouveau : une source de financement... Une source de problèmes ? », 4 juin 2011) ; Milan (« Nature, Créativité et Production au temps de l'Art nouveau », 19 novembre 2011) ; Aveiro (« Matières premières et Art nouveau », 26 janvier 2013) ; Riga (« Cohérence des espaces intérieurs et extérieurs dans l'architecture Art nouveau européenne » septembre 2014). Les actes de ces laboratoires sont accessibles sur notre site Internet et leur publication intitulée « Art nouveau & écologie. Mélanges »;

- **Les 10 ans du Réseau Art Nouveau Network** ont été célébrés lors d'un grand colloque international sur la « Perception de l'Art nouveau » les 4 et 5 décembre 2010 (actes disponibles sur notre site Internet) ;

- Des **échanges multilatéraux**, réunions de travail visant le partage des expériences et la formation entre coorganisateurs sur les thèmes suivants :
 - Bâtiments classés, politiques de protection et support financier à travers l'Union européenne (Bruxelles, décembre 2010 et Helsinki, octobre 2013)
 - Nouvelles technologies et réseaux sociaux dans la diffusion du patrimoine : défis et opportunités (Barcelone, juin 2011)
 - La préservation de l'Art nouveau dans un environnement en mutation (Ålesund, mars 2014)
- Des **échanges bilatéraux**, formations sur mesure et visites à la carte entre coorganisateurs permettant la circulation efficace des acteurs culturels européens et l'optimisation des rencontres ;
- La **publication d'un manuel de « bonnes pratiques »** destiné aux professionnels qui pourront l'utiliser comme guide pour la promotion et la diffusion du patrimoine Art nouveau auprès du public malvoyant. Une **étude de faisabilité** pour la création d'une mallette pédagogique Art nouveau spécialisée contenant des éléments permettant aux malvoyants d'acquérir une meilleure connaissance du patrimoine Art nouveau a été également lancée ;
- Des **livrets d'activités** et **activités en ligne** pour initier le jeune public à l'Art nouveau et à l'écologie ;
- Un **plan de communication** efficace (site Internet, newsletters, conférences de presse, brochures, réseaux sociaux, etc.) pour promouvoir les actions du RANN et le patrimoine de nos villes partenaires au-delà des frontières.

Villes partenaires: Ålesund (NO), Aveiro (PT), Barcelona (ES), Bruxelles-Brussel (BE), Bad Nauheim (DE), Helsinki (FI), Ljubljana (SL), Nancy (FR), Regione Lombardia (IT), Rīga (LET), Terrassa (ES), Glasgow (UK), La Chaux-de-Fonds (CH), La Habana (CU)

Vous trouverez toutes les légendes des photos sur la couverture de notre brochure de présentation.



Ces projets ont été financés avec le soutien de la Commission européenne. Cette communication n'engage que ses auteurs et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe démontrent, par le biais d'un voyage à travers l'espace et le temps, dans quelle mesure le patrimoine des différents pays et cultures de l'Europe représente un patrimoine culturel partagé. Les Itinéraires culturels sont également une illustration concrète des principes fondamentaux du Conseil de l'Europe : droits de l'homme, démocratie culturelle, diversité et identité culturelles, dialogue, échanges et enrichissement mutuels à travers les frontières et les siècles.

www.coe.int/itineraires